

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Государственного
автономного учреждения
Кемеровской области «Агентство
развития общественных проектов и
инициатив»

_____ А.В. Путинцева
« ____ » _____ 2019 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Начальник департамента молодежной
политики и спорта Кемеровской
области

_____ А.А. Пятовский
« ____ » _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ КОМИКСОВ, НАПРАВЛЕННОГО НА ПОВЫШЕНИЕ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ КУЗБАССА

Кемерово 2019

I. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе комиксов, направленного на повышение финансовой грамотности молодежи Кузбасса (далее – Конкурс). Конкурс проводится в целях формирования у молодого поколения навыков управления личными финансами, понимания необходимости бережного потребления, повышения уровня финансовой культуры и грамотности как важного фактора развития финансового рынка.

1.2. Задачами конкурса являются:

- а) привлечение внимания различных категорий населения Кемеровской области к общественно значимым вопросам;
- б) повышение мотивации молодого поколения изучать финансовую терминологию;
- в) повышение финансовой безопасности граждан;
- г) расширение возможностей и способов информирования граждан об опасности микрофинансовых организаций;
- д) привлечение внимания молодежи к финансовому образованию;
- е) соединение финансовой и юридической грамотности.

1.3. Учредителем Конкурса является Государственное автономное учреждение Кемеровской области «Агентство развития общественных проектов и инициатив». Конкурс проводится при поддержке департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. К участию в конкурсе приглашаются жители Кемеровской области в возрасте от 14 до 35 лет.

2.2. Заявки на участие принимаются в системе АИС «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru/admin/event/22648>)

2.3. Конкурсная работа принимается в электронном формате (.jpeg или .png) при предоставлении заполненной заявки (согласно Приложению 1) и заполненного согласия на обработку персональных данных (согласно Приложению 2). При подаче заявки участник даёт своё согласие на использование конкурсной работы в некоммерческих целях (публиковать в СМИ, демонстрировать на мероприятиях не на коммерческой основе, дорабатывать, вносить коррективы и так далее) (согласно Приложению 3).

2.4. Конкурсная работа оформляется на платформе материалов, которые можно получить по ссылке <https://drive.google.com/open?id=1tQ98WO3X18uOYdkKyshY2cTUaOzzcmkE>, и в электронном виде направляется на электронный адрес aropi42@mail.ru с указанием ФИО автора работы в тексте письма.

2.5. Срок подачи заявки и предоставления конкурсной работы до **конца суток 31 марта 2019 года (местное время Кемеровской области).**

2.6. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями конкурса.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Для определения победителей Конкурса организаторами формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители учредителей Конкурса, органов государственной и муниципальной власти, представители общественности, молодежных организаций, авторитетные специалисты и эксперты в области социальных отношений, молодежной политики.

3.2. Деятельность конкурсной комиссии осуществляется с соблюдением принципов гласности, объективной оценки, единства требований и создания равных конкурентных условий на основе коллегиального обсуждения и решения вопросов, входящих в ее компетенцию.

3.3. Функции конкурсной комиссии:

- а) определение победителей Конкурса;
- б) рассмотрение конфликтных ситуаций, возникающих в ходе рассмотрения проектных заявок и проведения конкурсного отбора, жалоб и обращений участников Конкурса.

4. Критерии оценки конкурсных работ и определение победителей

4.1. При рассмотрении работ Конкурсным жюри учитываются следующие критерии: оригинальность идеи, практическая ориентированность, самостоятельность мышления, кругозор, последовательность изложения, убедительность аргументации, грамотность, выразительность, доступность, стилистика, нормативность словоупотребления, доказательность, неформальный подход к теме.

4.2. Конкурсная работа должна содержать полноценную графическую юмористическую мини-историю по тематике конкурса. Использование персонажей конструктора и соблюдение установок настоящего положения является обязательным условием.

4.3. Текст работ и содержащиеся к ним изображения не должны содержать нецензурные выражения и изображения, призывы к насилию и свержению власти, оскорбления властей (как России, так и других стран), дискриминацию по расовому и половому признакам, пропаганду идей национал-социализма (фашизма), пропаганду войны, иной информации, распространение которой преследуется по закону, не должны содержать сцены с употреблением алкоголя, табака, а также наркотических веществ.

4.4. Работы не должны содержать клеветнические, угрожающие и прочие сообщения, способные нарушить права третьих лиц и противоречащие законодательству России.

4.5. Победителю Конкурса выплачивается денежная премия в размере 20000 (двадцать тысяч) рублей.

Приложение 1.

Заявка на участие в конкурсе, направленного на
повышение финансовой грамотности молодежи Кузбасса.

ФИО участника	
Место учебы (работы)	
Контактный телефон	
Электронный адрес	

СОГЛАСИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ, МАКЕТОВ, ЭСКИЗОВ

Я, нижеподписавшийся (-аяся):

Фамилия, имя, отчество

документ, удостоверяющий личность (номер, серия, кем выдан, дата выдачи)

Проживающий (-ая) по адресу:

адрес регистрации (прописки)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» разрешаю организаторам открытого конкурса на лучший эскиз памятника студенческих отрядов Кемеровской области использовать изображения, макеты, эскизы и иные материалы в соответствии со следующими условиями:

Я безвозмездно даю разрешение организатору мероприятия на использование изображений, макетов, эскизов и иных материалов во внутренних и внешних коммуникациях и/или коммерческих, рекламных и промо-целях, связанных с мероприятием.

Все виды материалов могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех средствах массовой информации, ТВ, кинофильмах, видео, в Интернете, листовках, почтовых рассылках, каталогах, постерах, промо статьях, рекламной кампании и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации участника.

Я, нижеподписавшийся (-аяся), подтверждаю, что в полной мере обладаю правом настоящим дать организатору мероприятия согласие и что я не связан (-а) каким-либо обязательством, которое может ограничить или каким-либо образом помешать такому праву использования.

В случае возникновения любых трудностей или спорных ситуаций, связанных с толкованием и/или реализацией данного согласия, я сделаю все от меня зависящее, чтобы добиться их дружеского урегулирования с организатором мероприятия, прежде чем обратиться в судебные органы соответствующей юрисдикции.