

Положение о конкурсе	Редакция	 Кемеровский филиал
Экономическое путешествие - 2014		

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к приказу № 295
от «10» декабря 2013 года

Положение о конкурсе «Экономическое путешествие-2014»

1. Общие положения

1.1. Конкурс по экономике «Экономическое путешествие» (далее – Конкурс) организуется и проводится Кемеровским филиалом Московского государственного университета экономики статистики и информатики (МЭСИ) (далее – Филиал).

1.2. В конкурсе могут принять участие школьники 8-11-х классов общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, учреждений дополнительного образования.

1.3. Цель конкурса: выявить наиболее талантливых школьников в области экономики.

1.4. Конкурс представляет собой заочные соревнования с последующей оценкой работ на основе определенных в данном положении критериев.

2. Сроки и порядок проведения конкурса

2.1. Регистрация и прием работ от участников - с 15 декабря 2013 года до 15 февраля 2014 года. Регистрация проводится на сайте Филиала www.kemmes.ru

2.2. Итоги конкурса публикуются на сайте Филиала не позднее 20 февраля 2014 года.

2.3. Параллельно на сайте проводится Интернет-голосование. Посетители сайта самостоятельно, независимо от решения жюри конкурса, определяют победителя.

2.4. Награждение призеров и победителей конкурса проводится 22 февраля 2014 года.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Для участия в конкурсе Участники представляют творческую работу по любой номинации:

– *реферат на тему «История развития экономики в Кузбассе»*

Работа предоставляется в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер 14; начертание обычное, междустрочный интервал – одинарный, объем – *не более 2-х печатных страниц.*

Положение о конкурсе	Редакция	 Кемеровский филиал
Экономическое путешествие - 2014		

Критерии:

- Знания в области экономики;
- Достоверность изложенных фактов;
- Логичность выводов;
- Эстетика оформления работы.

- **презентация на тему «Ведущие банковские учреждения моего города»**
Работа должна быть выполнена в приложении Microsoft Office Power Point, максимальное количество слайдов – 10.

Критерии:

- Знания в области экономики;
- Точность и достоверность информации
- Полнота представленного материала
- Соответствие содержания работы заявленной теме
- Эстетика оформления работы.

- **разработка креативных логотипов для существующих известных организаций и предприятий** (банка, страховой компании, организации в сфере услуг и пр.)

Критерии:

- оригинальность логотипа компании;
- креативность;
- дизайн.

4. Полномочия жюри конкурса

4.1. Жюри конкурса формируются из педагогических работников Филиала и представителей партнерских организаций и предприятий.

4.2. Жюри:

- проводит экспертизу и оценку конкурсных работ;
- оформляет оценочные ведомости и составляет рейтинг участников по результатам конкурса.

5. Награждение победителей

5.1. Все участники конкурса получают сертификаты, подтверждающие участие в конкурсе.

5.2. Призеры и победители конкурса по решению жюри награждаются ценными призами и дипломами конкурса.