

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурса бизнес-идей «Твой плехановский шанс»
на базе Кемеровского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

СМК ПД 127-2017

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящее Положение о проведении конкурса бизнес-идей «Твой плехановский шанс» (далее - Конкурс) на базе Кемеровского института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее – Институт) определяет правила организации и проведения Конкурса, его организационно-методическое обеспечение, правила участия в Конкурсе, порядок определения победителей и призеров.

2. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- 2.1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- 2.2. Устав ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- 2.3. Положение о Кемеровском институте (филиале) РЭУ им. Г.В. Плеханова;
- 2.4. Документированная процедура «Управление документацией».

3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем положении используются следующие определения и сокращения:

- 3.1. ВО – высшее образование;
- 3.2. ЦДОиПО – Центр довузовского образования и профессиональной ориентации.

4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Конкурс проводится Центром довузовского образования и профессиональной ориентации (далее Организатор) совместно с Муниципальным некоммерческим Фондом поддержки малого предпринимательства г. Кемерово.

4.2. Конкурс проводится в два этапа.

Заочный этап включает в себя:

- прием заявок бизнес-идей от участников Конкурса;

Очный этап включает в себя:

- стажировки на предприятиях, работа с кураторами-предпринимателями, участие в мастер-классах;
- подготовку бизнес-проектов к защите;
- защита проектов, награждение победителей.

Защита бизнес-проектов осуществляется на территории Института. Защита бизнес-проектов для иногородних участников может осуществляться дистанционно (Skype).

4.2. В Конкурсе на добровольной основе принимают участие лица, осваивающие программы среднего общего образования и среднего профессионального образования. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и в составе проектных групп (не более 3 человек). Количество участников Конкурса не ограничено.

4.3. Рабочим языком проведения Конкурса является государственный язык Российской Федерации – русский язык.

4.4. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

5. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основные цели Конкурса:

- повышение предпринимательской активности среди школьников старших классов и студентов средних профессиональных организаций;
- выявление и развитие у участников творческих способностей и интереса к экономическим дисциплинам, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности;
- создание условий для интеллектуального развития, поддержки одарённых детей, содействие им в профессиональной ориентации и продолжении образования.

Основные задачи Конкурса:

- мониторинг уровня экономической подготовки школьников и студентов среднего профессионального образования;
- поддержка наиболее одарённых учащихся, проживающих в регионе, посредством оказания им содействия в расширении возможностей получения высшего образования, в случае поступления в Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

6.1. Для проведения Конкурса приказом директора Института создаётся оргкомитет Конкурса. В состав оргкомитета входят: руководитель ЦДОиПО, заместитель руководителя ЦДОиПО, представитель Муниципальным некоммерческим Фондом поддержки малого предпринимательства г. Кемерово.

6.2. Полномочия оргкомитета:

- а) устанавливает регламент проведения Конкурса, утверждает состав жюри Конкурса;
- б) обеспечивает непосредственное проведение Конкурса;
- в) утверждает список победителей и призеров Конкурса;
- г) награждает победителей и призеров Конкурса;
- д) осуществляет иные функции.

6.3. Состав жюри Конкурса формируется в количестве не менее двух человек из числа научно-педагогических работников Института (кафедры менеджмента и бизнес-технологий, кафедры экономики, кафедры экономической безопасности, учета и аудита), а также представителя Муниципального некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства г. Кемерово.

6.4. Полномочия жюри:

- а) проверяет и оценивает представленные бизнес-проекты;
- б) определяет победителей и призеров Конкурса, составляет протокол, в котором отражает результаты оценки работ участников Конкурса и подаёт его в оргкомитет в течение 3-х дней после окончания этапа Конкурса;
- в) осуществляет иные функции.

6.5. Апелляционная комиссия (далее - комиссия) создаётся распоряжением организатора Конкурса в целях защиты прав участников Конкурса. Комиссия призвана разрешать спорные вопросы по оцениванию результатов Конкурса и порядку его проведения. В состав комиссии входят научно-педагогические работники из кафедр

менеджмента и бизнес-технологий, экономики, экономической безопасности, учета и аудита, не состоящие в оргкомитете Конкурса (члены комиссии).

6.6. Апелляция о несогласии с результатами, полученными участником Конкурса, подаётся на следующий день после дня объявления результатов Конкурса. Комиссия рассматривает апелляцию в течение двух рабочих дней с момента её поступления. Результаты рассмотрения апелляции оформляются в форме протокола комиссии, который подписывают председатель и члены апелляционной комиссии.

6.7. По итогам рассмотрения апелляции о несогласии с результатами, полученными участником Конкурса комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата (отсутствие технических ошибок и ошибок оценивания работы);
- об удовлетворении апелляции и изменении результата (наличие технических ошибок и (или) ошибок оценивания работы). При этом в случае удовлетворения апелляции ранее полученный результат может измениться.

6.8. Апелляция о несогласии с порядком проведения Конкурса подаётся её участником по окончании Конкурса. Представитель оргкомитета Конкурса оказывает при необходимости помощь участнику в составлении апелляции, принимает апелляцию и сообщает о времени и месте её рассмотрения комиссией.

6.9. По результатам рассмотрения апелляции о нарушении порядка проведения Конкурса апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции в случае, если изложенные в ней сведения о нарушении порядка проведения Конкурса не подтвердились и не повлияли на результаты Конкурса;
- об удовлетворении апелляции в случае, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях порядка проведения Конкурса подтвердились и повлияли на его результаты.

6.10. Решения апелляционной комиссии являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет руководитель ЦДОиПО. Оргкомитет Конкурса в течение 10 дней после принятия решения о проведении Конкурса разрабатывает, утверждает и публикует на сайте Института, по адресу: <http://kemerovogea.ru/>, условия и правила проведения Конкурса, а также критерии оценивания результатов выполнения заданий участниками Конкурса.

7.2. Заочный этап – Отбор Участников Конкурса.

7.2.1. В рамках заочного этапа участники Конкурса присылают на электронный адрес kemerovo.pk@kemerovogea.ru заявку на участие в Конкурсе и краткую аннотацию бизнес-идеи.

7.2.2. В заявке необходимо указать (Приложение 1):

а) фамилию, имя и отчество участника (участников) Конкурса, год рождения, телефон, электронный адрес;

б) полное наименование образовательной организации, в которой обучается участник Конкурса, класс, в котором он учится, название профильного класса (если имеется), Ф.И.О. научного руководителя;

в) согласие на обработку персональных данных;

г) аннотация бизнес-идеи (не более 1 страницы).

Аннотация бизнес-идеи должна содержать следующие сведения:

- а) название бизнес-проекта;
- б) обоснование актуальности бизнес-идеи;
- в) содержание бизнес-идеи: описание предприятия, товаров/услуг, конкурентное преимущество.

Основные требования к бизнес-идее:

- сфера деятельности: социальное, инновационное, молодежное предпринимательство, общественное питание, IT-технологии;
- объем инвестиций в проект – до 1 млн. руб.;
- срок окупаемости инвестиций – не более 1 года.

Заявка подписывается участником (участниками) Конкурса и его представителем (в случае, если участник является несовершеннолетним) и присылается в виде скана в формате pdf или jpg.

Не допускается предоставление чужих идей, проектов.

7.2.3. Оформление и регистрация заявок участников Конкурса осуществляется в ЦДОиПО согласно утвержденным срокам проведения Конкурса. Зарегистрированным участникам Конкурса ЦДОиПО по электронной почте направляет уведомления о регистрации.

7.2.4. Заявки, представленные с нарушением объявленных сроков подачи или несоответствующих требованиям, до участия в Конкурсе не допускаются.

7.3. Очный этап – Разработка бизнес-проектов и подведение итогов конкурса.

7.3.1. Очный этап Конкурса проводится в Кемеровском институте (филиале) РЭУ им. Г.В. Плеханова (г. Кемерово, пр. Кузнецкий 39), а также на территории предпринимательских организаций г. Кемерово.

7.3.2. Участники очного этапа в течении месяца, под кураторством действующих предпринимателей, преимущественно выпускников РЭУ имени Г.В. Плеханова, проходят цикл обучающих мероприятий по разработке бизнес-плана, включающих серию мастер-классов, деловых игр, а также стажировку на предприятиях.

Для иногородних участников научно-педагогическими работниками Института проводятся онлайн-консультации, вебинары по вопросам разработки бизнес-проектов.

7.3.4. На итоговой конференции Участники Конкурса защищают бизнес-идею перед членами жюри. Участник Конкурса представляет жюри один экземпляр бизнес-проекта в бумажном виде. Защита сопровождается презентацией. В случае дистанционной защиты, электронная версия бизнес-проекта должна быть отправлена на электронный адрес keмерово.pk@keмеровогеа.ru не позднее, чем за 1 день до начала защиты проекта. Защита бизнес-проектов для иногородних участников может осуществляться дистанционно (Skype).

7.3.5. Презентация бизнес-идеи включает в себя представление бизнес-идеи в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (5-7 минут) и ответы на вопросы жюри Конкурса.

7.3.6. По итогам защиты бизнес-проектов жюри Конкурса объявляет победителей Конкурса. Каждому участнику очного этапа Конкурса вручается сертификат Участника. Для победителя и призеров конкурса предусмотрены призы.

7.3.7. Количество призовых мест определяется Организатором и жюри Конкурса.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ИДЕЙ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

8.1. Бизнес-идеи Участников Конкурса оцениваются по следующим критериям:

№	Наименование критерия	Баллы
1.	Новизна бизнес-идеи, уникальность	1-5
2.	Возможность реализации	1-5
3.	Степень проработанности проекта	1-10
4.	Коммерческая эффективность бизнес-идеи	1-5
5.	Защита бизнес-идеи	1-5
6.	Итого:	5-30

8.2. Победителями Конкурса считаются участники Конкурса, бизнес-идеи, которых набрали наибольшую сумму баллов. При равном количестве баллов решение о победителе принимается простым большинством голосов.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Финансирование Конкурса осуществляется за счёт денежных средств Института, а также других источников, не запрещённых действующим законодательством.

Форма заявки на участие в конкурсе бизнес-идей «Твой плехановский шанс»
(заполняется на каждого участника)

Фамилия, имя, отчество	
Год рождения	
Образовательное учреждение с указанием города	
Класс (курс)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
ФИО научного руководителя	
Наименование бизнес-идеи	

Я согласен на обработку персональных данных _____ (подпись)
«__» _____ 201__

Аннотация бизнес-идеи

Название бизнес-проекта:

Актуальность бизнес-идеи:

Содержание бизнес-идеи:

- ✓ описание предприятия:

- ✓ описание товаров/услуг:

- ✓ конкурентное преимущество: