

## **Социально значимый проект «Мы память пронесём через года»**

### **I Описание проекта**

В настоящее время молодежь мало знает об истории своей страны. Ведь свидетелей событий Великой Отечественной войны с каждым днем становится все меньше и меньше, и если не записать и не сохранить их воспоминания, то мы можем потерять невозможные материалы о войне, они просто исчезнут вместе с людьми, не оставив своего следа в истории.

Подобным проектом 10 лет назад занимались выпускники Детско-юношеской организации «Созвездие», запечатлели на видео воспоминания ветеранов ВОВ, сейчас многих из них уже нет в живых.

В Калтанском городском округе ветеранов ВОВ осталось всего 6 человек, 3 ветерана могут посещать мероприятия. Тружеников тыла и вдов ветеранов осталось около 140 человек, это последние свидетели страшной Великой Отечественной войны

**Цель** - создание видеоролика и буклета с воспоминаниями ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла и распространение среди подрастающего поколения.

#### **Задачи проекта:**

1. Создать видеоролик и буклет из воспоминаний ветеранов ВОВ и тружеников тыла.
2. Донести до подрастающего поколения важность участия в патриотических мероприятиях.
3. Повысить интерес у подрастающего поколения к истории Отечества и его защитникам с помощью социальных сетей.

**Партнёры проекта:** МБОУ ДО «Дом детского творчества», Медиа -центр «Мечта», ТРК «Перспектив». Газета «Калтанский вестник». Образовательные организации. ВЗ «Музей», Центр социального обслуживания

**Команда проекта:** ДЮО «Созвездие», 20 человек

**Целевая аудитория** проекта: ветераны ВОВ и труженики тыла, подростки Калтанского городского округа

## **II. Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме и оценка ее актуальности.**

В рамках проекта проведен социологический опрос.

В ходе социологического опроса, активисты детско-юношеской организации «Созвездие» опросили 60 жителей города Калтан, из них были люди разной возрастной категории:

44%- подростки до 18 лет

9%- молодёжь от 18 до 35 лет

22%- люди среднего возраста (от 35 до 55 лет)

24% - люди старшего поколения (от 55 и старше)

По итогам опроса 89% из 100% считают, что тема патриотизма для подрастающего поколения важна. Также на вопрос: «Помогут ли видеоролики с воспоминаниями ветеранов сохранить историю и передать следующим поколениям?», 98% людей ответили, что «да». Следовательно, этот проект важно реализовать.

Для сбора информации о ветеранах, тружениках тыла подготовлен и направлен официальный запрос в Управление социальной защиты населения, сотрудники социальной защиты выслали списки ветеранов.

Перед каждой встречей с ветеранами активисты детско-юношеской организации «Созвездие» общались с родственниками, договаривались о встречах.

### III. Программа действий в рамках проекта

#### Этапы реализации проекта:

##### подготовительный

1. Проведение социологического опроса.
2. Распределение ролей между участниками проекта.
3. Консультации с работниками Центра социального обслуживания

##### основной

3. Встречи с ветеранами, сбор материалов.
4. Создание видеоролика.
5. Создание буклета
6. Распространение видеоролика среди подростков

##### заключительный

7. Публикации в СМИ
8. Рефлексия

№	Наименование мероприятия	Сроки реализации и место проведения	Краткое содержание мероприятия	Ответственные
1	Социологический опрос	02.12.2019, улицы города	Проведение опроса среди жителей разных возрастных категорий	Хрестюк Александра, секретарь детско-юношеской организации «Созвездие»
2	Подготовка к встречам с ветеранами	02.12.2019-13.01.2020, МБОУ ДО «Дом детского творчества»	запрос списков, консультации у специалистов Центра социального обслуживания, продумывание вопросов	Юркова Ксения, министр по связи с общественностью детско-юношеской организации «Созвездие»
3	Встречи с участниками ВОВ и тружениками тыла	14.01.2020-10.02.2020, адреса ветеранов	встречи с участниками ВОВ и тружениками тыла, сбор материала для видеоролика	Елизавета Анучина, министр культуры детско-юношеской организации «Созвездие»
4	Монтаж видеоролика	10.02.2020-20.02.2020, МБОУ ДО	Обработка видеоматериала и монтаж	Петренко Оксана, министр информационных

		«Дом детского творчества»	видеоролика	технологий детско-юношеской организации «Созвездие»
5	Вёрстка буклета	10.02.2020-20.02.2020 МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Обработка материала, создание буклета	Уварова Александра, министр проектно-креативной деятельности стала
6	Распространение видеоролика в социальных сетях	20.02.2020-28.02.2020 МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Распространение видеоролика в инстаграм, вк, фейсбук	Юркова Ксения, министр по связи с общественностью, Мамонтова Софья министр спорта детско-юношеской организации «Созвездие»
7	Передача собранного материала в ВЗ «Музей»	03.03.2020, МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Встреча с сотрудниками музей и передача видеоролика, буклета в ВЗ «Музей»	Иванова Елизавета, президент детско-юношеской организации «Созвездие»
8	Презентация видеоролика на классных часах в ОО	01.04.2020-05.05.2020 МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Показ видеоролика в образовательных организациях в младшем и среднем звене	Елизавета Анучина, министр культуры детско-юношеской организации «Созвездие»

#### IV. Реализация плана действий команды

№	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат
1	Социологический опрос	02.12.2019, улицы города	Донести до подрастающего поколения важность участия в

			патриотических мероприятиях
2	Подготовка встречам ветеранами	к с 02.12.2019-13.01.2020 , МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Донести до подрастающего поколения важность участия в патриотических мероприятиях
3	Встречи участниками ВОв и тружениками тыла	с 14.01.2020-10.02.2020, адреса ветеранов	Создать видеоролик и буклет из воспоминаний ветеранов ВОВ и тружеников тыла
4	Монтаж видеоролика	10.02.2020-20.02.2020, МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Создать видеоролик и буклет из воспоминаний ветеранов ВОВ и тружеников тыла
5	Вёрстка буклета	10.02.2020-20.02.2020 МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Создать видеоролик и буклет из воспоминаний ветеранов ВОВ и тружеников тыла
6	Распространение видеоролика в социальных сетях	20.02.2020-28.02.2020 МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Повысить интерес у подрастающего поколения к истории Отечества и его защитниках с помощью социальных сетей.
7	Передача собранного материала в ВЗ «Музей»	03.03.2020, МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Повысить интерес у подрастающего поколения к истории Отечества и его защитниках с помощью социальных сетей.
8	Презентация видеоролика на классных часах в ОО	01.04.2020- 05.05.2020 МБОУ ДО «Дом детского творчества»	Донести до подрастающего поколения важность участия в патриотических мероприятиях

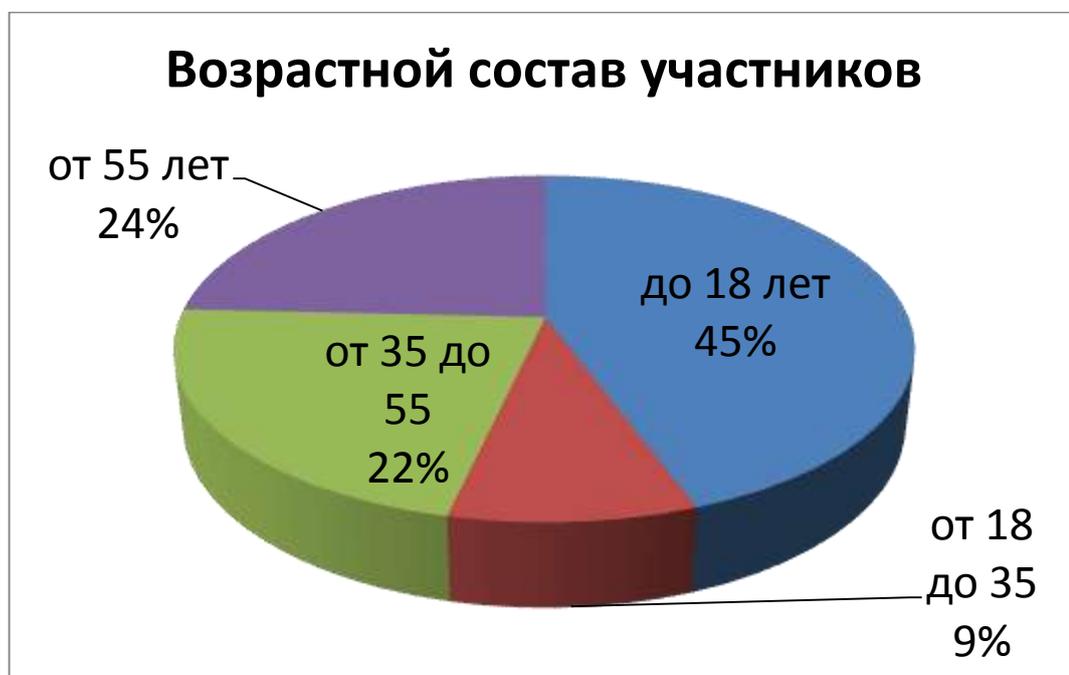
## **V. Выходные результаты проекта**

**Видеоролик и буклет с воспоминаниями ветеранов 10 ветеранов  
Привлечение около 500 учащихся школ и студентов к распространению  
видеоролика и просмотру видеоролика**

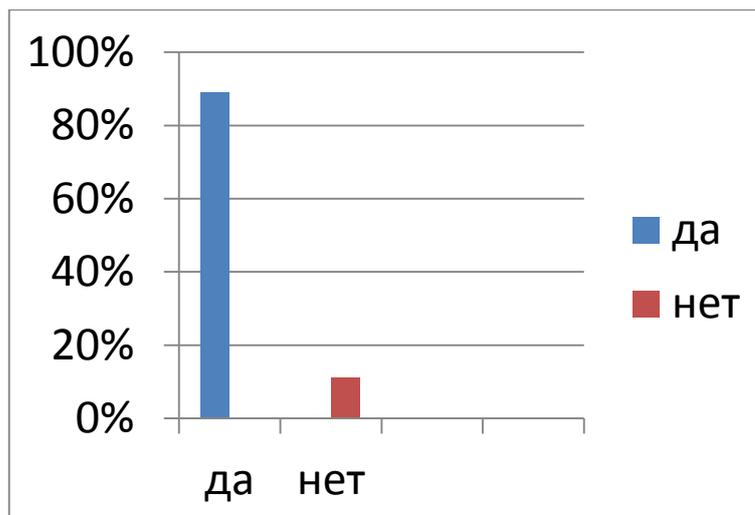
## **VI. Бюджет проекта**

<b>Наименование товара</b>	<b>Количество(в шт.)</b>	<b>Расходы(в руб.)</b>
Материал для открыток	150 шт x 30руб.	4500
<b>ИТОГО:</b>		<b>4500 рублей</b>

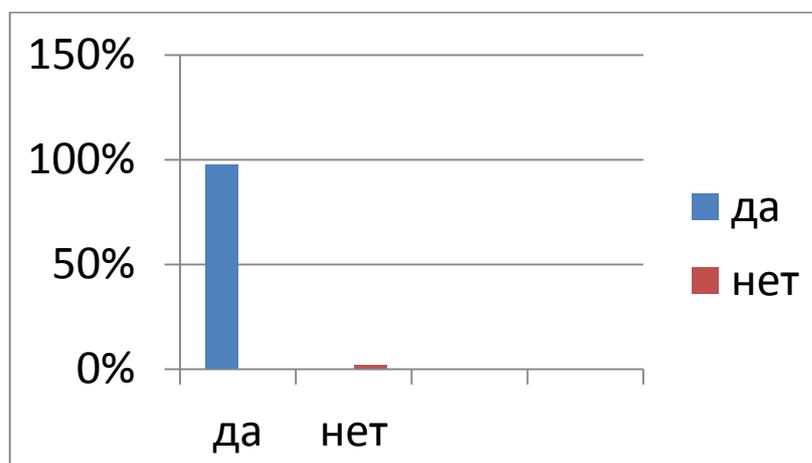
Результаты социологического опроса



Важна ли тема патриотизма для подрастающего поколения?



Помогут ли видеоролики с воспоминаниями ветеранов ВОВ и тружеников тыла сохранить историю и передать следующим поколениям?



**Встречи с участниками ВОв и тружениками тыла**



