

Социально значимый проект «Исследуй город»

I Описание проекта

В настоящее время, подрастающее поколение мало знает об особенностях своих городов и исторической значимости достопримечательностей.

Социальная значимость проекта основана на необходимости передачи знаний об истории родного города и региона юному поколению для формирования у детей чувства патриотизма.

Молодежь воспринимает окружающую ее действительность эмоционально и чувство уважения и любви к своему городу, месту своего рождения у нее проявляется в восхищении им.

Цель - организация и проведение серии пеших интерактивных экскурсий по значимым местам города для учащихся младших классов образовательных учреждений Калтанского городского округа.

Задачи проекта:

1. Разработать маршрут по значимым местам города Калтан;
2. Собрать информацию об указанных местах в разработанном маршруте;
3. Разработать сценарий для проведения экскурсий;
4. Провести серию экскурсий.

Партнёры проекта: МБОУ ДО «Дом детского творчества», Медиациентр «Мечта», педагогический класс «Я-Вожатый!», ТРК «Перспектив», газета «Калтанский вестник», образовательные организации КГО, центр туризма и краеведения «Азимут».

Команда проекта: ДЮО «Созвездие», 15 человек

Целевая аудитория проекта: учащиеся младших классов образовательных учреждений КГО.

II. Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме и оценка ее актуальности.

В рамках проекта проведен социологический опрос.

В ходе социологического опроса, активисты детско-юношеской организации «Созвездие» опросили 70 жителей города Калтан, из них были люди разной возрастной категории:

42%- дети от 7 до 10 лет

21%- подростки от 11 до 17 лет

22%- молодежь от 18 до 35 лет

15%- люди среднего возраста от 35 до 55 лет

По итогам опроса 85% из 100% считают, что тема патриотического воспитания подрастающего поколения важна в наше время. Также на вопрос: «Помогут ли интерактивные экскурсии по достопримечательностям города формированию чувства патриотизма?», 97% людей ответили, что «да». Следовательно, этот проект важно реализовать.

Для сбора информации о достопримечательностях города, подготовлен и направлен официальный запрос в центр туризма и краеведения «Азимут».

Перед каждой экскурсией активисты ДЮО «Созвездие» договаривались с администрациями образовательных учреждений КГО о проведении программы.

III. Программа действий в рамках проекта.

Этапы реализации проекта:

1. Подготовительный

- 1.1. Проведение социологического опроса;
- 1.2. Распределение ролей между участниками проекта;
- 1.3. Консультации с руководителем центра туризма и краеведения «Азимут»;
- 1.4. Создание маршрута по значимым местам КГО;
- 1.5. Разработка интерактивной программы.

2. Основной

- 2.1. Встреча с администрациями образовательных учреждений;
- 2.2. Проведение серии интерактивных экскурсий.

3. Заключительный

- 3.1. Публикации в СМИ;
- 3.2. Рефлексия.

№	Наименование мероприятия	Сроки реализации и место проведения	Краткое содержание мероприятия	Ответственные
1	Социологический опрос	10.10.20 улицы города, ОУ КГО.	Проведение опроса среди жителей разных возрастных категорий, анализ полученных данных.	Хрестюк Александра, секретарь ДЮО «Созвездие».
2	Разработка маршрута интерактивной экскурсии по достопримечательным местам КГО	01.11.20 - 30.11.20 МБОУ ДО «Дом детского творчества».	Определение значимых мест КГО, разработка маршрута.	Анучина Елизавета, министр культуры ДЮО «Созвездие»; Семушин Алексей, заместитель президента ДЮО «Созвездие».
3	Сбор информации об указанных местах в разработанном	01.12.20 - 31.12.20 МБОУ ДО «Дом детского	Консультации с руководителем центра туризма и краеведения	Юркова Ксения, министр по связи с общественностью

	маршруте	творчества».	«Азимут».	ДЮО «Созвездие».
4	Разработка сценария интерактивной экскурсии	11.01.21 - 31.01.21 МБОУ ДО «Дом детского творчества».	Разработка сценария интерактивной экскурсии.	Анучина Елизавета, министр культуры ДЮО «Созвездие».
5	Презентация маршрута на классных часах в ОУ	01.02.21 - 15.02.21 ОУ КГО.	Презентация маршрута на классных часах в ОУ	Семушин Алексей, заместитель президента ДЮО «Созвездие».
6	Проведение серии интерактивных экскурсий	16.02.21 - 12.03.21 улицы города.	Проведение серии интерактивных экскурсий	Баландин Роман, Инюшев Арсентий, активисты ДЮО «Созвездие», Семушин Алексей, заместитель президента ДЮО «Созвездие»
7	Распространение маршрута в социальных сетях	15.03.21 - 26.03.21 Социальные сети: инстаграм, вконтакте.	Распространение маршрута в инстаграм, вконтакте.	Петренко Оксана, министр информационных технологий ДЮО «Созвездие», Семушин Алексей, заместитель президента ДЮО «Созвездие»

IV. Реализация плана действий команды.

№	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат
1	Социологический опрос	10.10.20 улицы города, ОУ КГО.	Собраны и проанализированы высказывания жителей города, относительно рассматриваемой проблемы.
2	Разработка маршрута интерактивной экскурсии по достопримечательностям КГО	01.11.20 - 30.11.20 МБОУ ДО «Дом детского творчества».	Определены 7 значимых достопримечательностей города Калтан; Разработан пеший туристический маршрут, согласно правилам дорожного движения.
3	Сбор информации об указанных местах в разработанном маршруте	01.12.20 - 31.12.20 МБОУ ДО «Дом детского творчества».	Собрана историческая информация 7 основных достопримечательностей города Калтан; Разработан информационный путеводитель по достопримечательностям города Калтан.
4	Разработка сценария интерактивной экскурсии	11.01.21 - 31.01.21 МБОУ ДО «Дом детского творчества».	Разработан сценарий интерактивной экскурсии, согласно выбранной возрастной категории (7-11 лет).
5	Презентация маршрута на классных часах в ОУ	01.02.21 - 15.02.21 ОУ КГО.	Проведены тематические классные часы в младших классах образовательных учреждениях КГО.
6	Проведение серии интерактивных экскурсий	16.02.21 - 12.03.21 улицы города.	Организованы и проведены 10 пеших интерактивных экскурсий по достопримечательностям города Калтан; Привлечены более 200 участников экскурсий.
7	Распространение маршрута в	15.03.21 - 26.03.21 Социальные сети:	Размещены тематические информационные пост в

	социальных сетях	инстаграм, вконтакте.	социальных сетях (инстаграм, вконтакте).
--	------------------	-----------------------	---

V. Выходные результаты проекта

**Маршрут и информационный путеводитель по 7
достопримечательностям города Калтан
10 экскурсий по достопримечательностям города Калтан.
Более 200 участников экскурсий.**

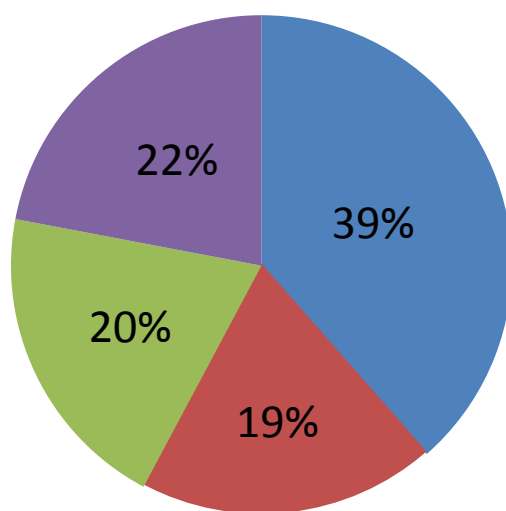
VI. Бюджет проекта

Наименование товара	Количество(в шт.)	Расходы(в руб.)
Баннер “Исследуй город”	1 шт x 1000 руб.	1000
Бэйдж (экскурсовод)	15 шт x 30 руб.	450
Бэйдж (участник)	30 шт x 30 руб.	900
ИТОГО:		2350 рублей

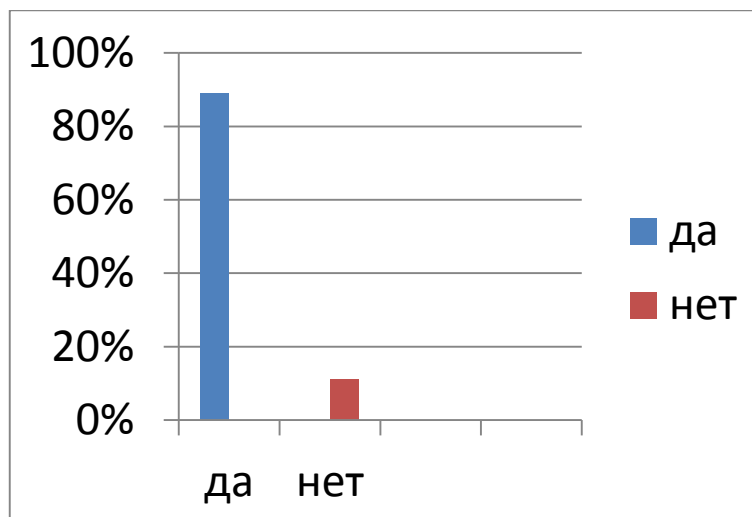
Результаты социологического опроса

Возрастной состав участников

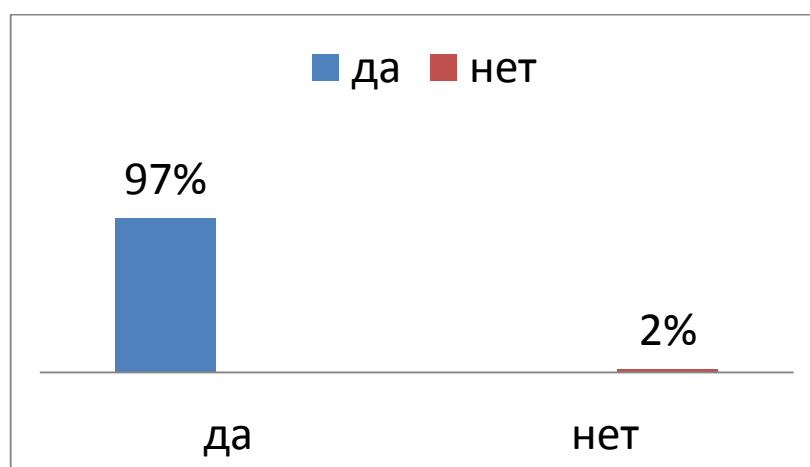
- 7 - 10 лет
- 11 - 17 лет
- 18 - 35 лет
- 35 - 55 лет



«Важна ли тема патриотизма для подрастающего поколения?»



«Помогут ли интерактивные экскурсии по достопримечательностям города формированию чувства патриотизма?»



Маршрут «Исследуй город» на карте Google Maps

Сайт «Google Maps» [Электронный ресурс]: интернет-портал – Режим доступа: https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1szDio0qFQVy6_H7O-WeGHxeMeE3Ko8S3&usp=sharing, свободный.